



JORDÃO

NA FRENTE DA TRANSFORMAÇÃO

MUITO DOS NOVOS PROJECTOS NASCEM COM UM CARÁCTER EXPERIMENTALISTA, MAS É FUNDAMENTAL QUE TENHAM TRANSPosição PARA A REALIDADE DAS LOJAS A CURTO/MÉDIO PRAZO

Joana Lobo, directora de I&D da Jordão explica à Executive Digest o privilégio em trabalhar com clientes extraordinários, que estão sempre na vanguarda daquilo que é novo e inovador, que conhecem bem o consumidor e aquilo que podem ser as suas expectativas.

Em 2019 surge uma nova aposta (Jordão Innovcool) que agrega as novas soluções e produtos recorrendo à tecnologia e à IoT. Qual o objectivo?

É absolutamente claro que, a Jordão para crescer e para se manter na linha da frente, tem que inovar e ser capaz de sair da zona de conforto. Estrategicamente, a par da gestão corrente da empresa, devemos possibilitar o surgimento de novas ideias e a experimentação.

Os equipamentos que produzimos, desempenham um papel relevante no ponto de venda, na medida em que ocupam um espaço considerável no layout da loja, contribuindo para a concretização do ambiente das lojas. O seu contributo para as vendas e rentabilidade da loja, é significativo. Atendendo a esta realidade, entendemos que, não faria sentido que a Jordão não acompanhasse as novas tendências e transformação digital do retalho alimentar e do canal Horeca, mediante a participação activa no movimento de incorporação de tecnologia. Com esse intuito, colocámos em marcha alguns projectos. Mais tarde criámos a Jordão Innovcool, apostando em soluções e equipamentos



tecnológicos e digitais. Temos um privilégio em trabalhar com clientes extraordinários, que estão sempre na vanguarda daquilo que é novo e inovador, que conhecem bem o consumidor e nos colocam desafios fantásticos. Muito dos novos projectos nascem com um carácter experimentalista, mas

tentamos sempre que respondam às expectativas dos clientes, de forma a que a ideia e o conceito pensados, tenham transposição para a realidade das lojas.

Aqui incluem-se o expositor United Buy Bye - equipamento para um conceito de micro store, integrando



PROJECTOS

A MICRO STORE UNITED BUY BYE E OS CACIFOS AUTOMÁTICOS PARA E-COMMERCE CLICK & COLLECT SÃO DOIS DOS PRIMEIROS PROJECTOS QUE DESENVOLVERAM NO ÂMBITO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO RETALHO

JORDÃO
INNOV
COOL®

tecnologia de inteligência artificial e computer vision - e o Click & Collect - automated lockers. Em que consistem estas soluções?

A micro store United Buy Bye e os cacifos automáticos para e-commerce Click & Collect são dois dos primeiros projectos que desenvolvemos no âmbito da transformação digital do retalho. A par destes, destacaria, o sistema J-Smart que oferece a possibilidade de monitorização do desempenho dos equipamentos em loja, mesmo móveis plug-in, com diagnósticos prévios sem deslocamentos, optimizando operações.

A micro store United Buy Bye surge do desafio que nos foi lançado pela equipa da Jerónimo Martins para a loja laboratório, Pingo Doce & Go na Nova School of Business e Economics, em Carcavelos. Foi um projecto desenvolvido pela Jordão em parceria com a startup Reckon.AI, que incorpora visão por computador e um sistema de sensores, o que permite, através de uma aplicação para smartphone, dispensar os meios tradicionais de pagamento, permitindo, a qualquer hora, o acesso a uma variedade de bens de consumo. Quando pensámos o Click & Collect cacifos automáticos, estávamos focados no crescimento do e-commerce e na dificuldade da gestão de entregas. Um processo crítico das compras online que resulta tantas vezes numa má experiência de compra e num excesso de pressão e custos adicionais para os retalhistas. Basta pensar na taxa e nos custos das entregas mal sucedidas ou nos longos prazos em picos de procura.

Pareceu-nos que havia uma oportunidade para desenvolver um equipamento de conservação alimentar para o e-commerce, que facilitasse a entrega/recolha de encomendas. Com benefícios na conveniência, na satisfação do cliente e na margem de negócio, ao reduzir o tempo e o custo das entregas, incluindo transporte, e oferecer a recolha de encomendas 24/7.

Qual o foco principal da United Buy Bye?

O United Buy Bye é uma micro store que responde à necessidade de compra de produtos alimentares de conveniência, nomeadamente à snackificação, ao consumo on-the-go e à compra last-minute, de refeições saudáveis. Seja por um estilo de vida muito ocupado, onde o tempo é escasso, ou por contingências de confinamento social

Para os consumidores, é um conveniente ponto de venda 24/7, ideal para uma grande variedade de produtos perecíveis como: kits de



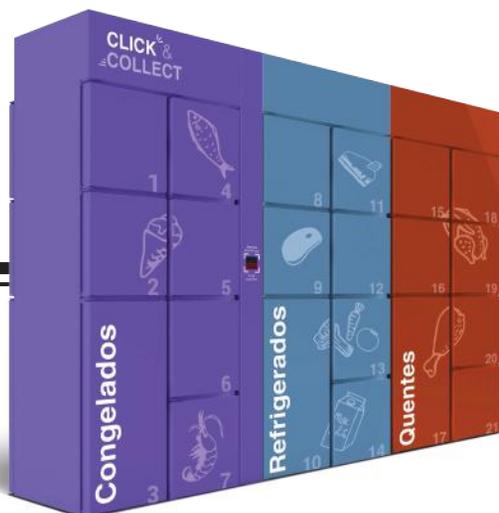
» No novo Mural Futuro explorámos ao máximo a exposição dos bens alimentares para que o consumidor tivesse a melhor e mais clara visão da oferta, e a poupança energética, tendo alcançado muito baixos consumos de energia

refeições, sanduíches, refrigerantes, água, sobremesas, saladas, lasanha... Sem filas, o shopper precisa apenas de um telefone móvel com a app do retalhista para desbloquear as portas do expositor, escolher e tirar os alimentos livremente das prateleiras, ler a informação nutricional, se necessário. É rápido e fácil, sem necessidade de dinheiro ou cartões, proporcionando uma experiência de compra rápida e sem interferências, Ready2Go!

Para os retalhistas, o United Buy Bye permite que as insígnias diversifiquem as suas vendas, de dia e noite e nos locais mais convenientes para os consumidores. Para se adaptarem às rotinas diárias dos consumidores, os retalhistas podem ter uma Micro Store onde os seus clientes estão, em escolas ou universidades, escritórios, condomínios, ginásios, estações de comboio ou aeroportos, a micro store alia conveniência e baixos custos de instalação, o que é significativo para a rentabilidade do negócio. Graças à sua tecnologia avançada, os retalhistas têm informação em

» Joana Lobo, directora de I&D da Jordão





tempo real sobre vendas, stock,... Identificar o produto que vende mais ou o que poderá vender melhor em determinadas localizações.

A versatilidade dos cacifos automáticos é uma solução diferenciadora?

Num panorama de soluções generalistas para a entrega e recolha de encomendas on-line, a proposta da Jordão é diferenciadora porque sendo 100% automática e estando apta para todas as categorias de produtos, ela é, de facto, especialista para a entrega de produtos alimentares – frescos, congelados e quentes. O know-how da Jordão em sistemas de exposição e conservação alimentar, acumulado durante quase 40 anos, foi importante no desenvolvimento do equipamento e na criação de uma solução que é ideal para todos os bens alimentares, oferecendo às insígnias a garantia de que todos os alimentos comprados online chegam em perfeitas condições de frescura e conservação ao consumidor.

Os cacifos automáticos Click & Collect são também uma solução one2one que se adapta a todos os formatos e dimensões de negócio, através da livre composição de colunas de cacifos, desde 1,20m de comprimento até ao infinito. Por ser um equipamento plug-in, basta ligar à corrente, logo é fácil e rápido de instalar. É ideal para locais de elevado tráfego e pontos de contacto mais convenientes como centros comerciais, parques de estacionamento, hubs de transporte, empresas ou grandes condomínios habitacionais. Ajusta-se quer às necessidades da grande distribui-

ção como ao pequeno retalho, mas também à restauração, padarias e pastelarias, dada a necessidade de adaptação destes sectores ao take-away e às entregas fora de horas. As quatro dimensões disponíveis de cacifos, de “S” a “XL”, permitem configurar o equipamento conforme as necessidades e tamanho dos produtos de cada insígnia.

A linha inclui ainda uma versão pass-through que permite aos retalhistas colocarem os produtos dentro dos cacifos pela parte de trás, sem perturbar os consumidores em levantamento de encomendas. Ou, ainda, otimizar a operação e ter uma zona de preparação de encomendas, um back-office, junto ao ponto de entrega.

A solução tecnológica que, sendo adaptável às especificações de cada insígnia, permite ao consumidor receber no seu smartphone um código QR, pin code ou outros, que desbloqueia a porta do cacifo onde foi deixada a sua encomenda, este faz o levantamento e está ready-to-go. Em tempo real, o retalhista recebe informação sobre todos os levantamentos de encomendas.

Em que consiste a nova linha de expositores verticais Murais Futuro?

O Murais Futuro 2 são uma nova linha de expositores verticais de elevado desempenho da Jordão, que teve estreia mundial na última



OS CACIFOS AUTOMÁTICOS CLICK & COLLECT AJUSTAM-SE, ÀS NECESSIDADES DA GRANDE DISTRIBUIÇÃO E AO PEQUENO RETALHO DE PROXIMIDADE, MAS TAMBÉM À RESTAURAÇÃO, PADARIAS E PASTELARIAS, DADA A NECESSIDADE DE ADAPTAÇÃO DESTES SECTORES AO TAKE-AWAY E ÀS ENTREGAS FORA DE HORAS

Euroshop, a maior e mais importante feira mundial para o retalho, que se realizou em Fevereiro, mesmo antes da chegada da primeira vaga da pandemia à Europa.

É uma gama inovadora com três benefícios fundamentais. O baixo consumo, graças ao estudo e ao desenvolvimento de um sistema termodinâmico evoluído e à utilização de componentes de elevada eficiência, a nova linha alcança muito baixos consumos de energia. A visibilidade e promoção dos produtos, no novo Mural Futuro explorámos ao máximo a exposição dos bens alimentares para que o consumidor tivesse a melhor e mais clara visão da oferta, sem prejuízo das condições de conservação, graças a um facing totalmente transparente, livre de molduras ou perfis. E a adaptabilidade da linha a todos os formatos de negócio, que pela oferta de duas profundidades, de diversos comprimentos e da integração ou não de unidades condensadoras, permite que se desenhe soluções plug-in ou compostas, para pequenos negócios de proximidade, lojas de conveniência ou para grandes superfícies.

Que novas soluções podemos esperar para 2021?

Em 2021 vamos continuar a propor soluções inovadoras de exposição, conservação e promoção alimentar para o canal Horeca e o Retalho Alimentar, que contribuam para o aumento do negócio dos players, para facilitar as operações em loja e para melhorar a experiência de compra do consumidor. O desafio é estar na frente da transformação. ●

Soluções Inovadoras para o Retalho

A transformação digital chegou ao **Retalho Alimentar**. A experiência de compra mudou e o novo Consumidor usa apenas o seu smartphone para levantar as suas encomendas online ou para fazer as suas compras *on-the-go*. **Mais conveniente, rápido e seguro, sem filas e em qualquer lugar!**

- ✓ 100% automático
- ✓ Fácil instalação
- ✓ Conveniência 24/7
- ✓ Monitorização em tempo real

