



CLICK &
COLLECT

casiers automatiques

J#RDAO
INNOV
COOL.

CLICK & COLLECT

LIVRAISONS SIMPLES ET PRATIQUES!

Le comportement d'achat a changé et les consommateurs ont adopté les achats en ligne pour des raisons de commodité et de sécurité.

Avec l'expansion du commerce électronique, la gestion des livraisons est devenue un point critique pour les détaillants. Les casiers Click & Collect de JORDAO sont une opportunité d'améliorer le processus de livraison des colis, d'augmenter la satisfaction des consommateurs et d'assurer une fraîcheur maximale des aliments, avec sécurité, commodité et rapidité.

Réduit le temps et les coûts de livraison

y compris le transport et la main-d'œuvre.

Élimine les livraisons infructueuses

en raison de l'absence ou de l'indisponibilité du consommateur.

Offre une collecte de colis 24/7

quand c'est le plus pratique.

Réduit l'empreinte carbone

élimine les multiples points de livraison.

Idéal pour installation partout où cela vous convient

Centres Commerciaux, Condominiums,
Parkings, Hubs de Transport, ...

JORDAO
INNOV
COOL®

Design modulaire et plug-in
facile à installer avec 4 tailles de
casiers au choix - S, M, L et XL.

Aliments toujours frais
idéal pour les produits réfrigérés,
surgelés et chauds.



-18°... -15°C
3L1



-1°... +5°C
3M1



+65°... +70°C

Version pass-through
pour faciliter les opérations de
chargement sans déranger les
consommateurs.



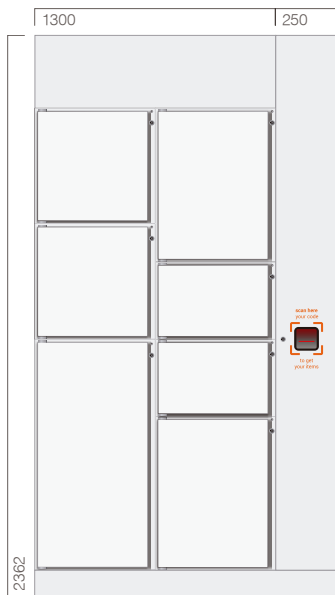
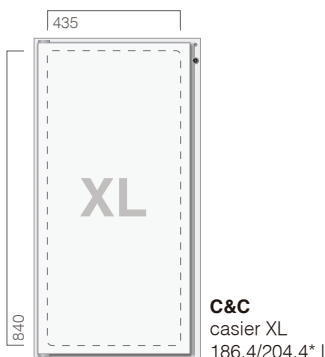
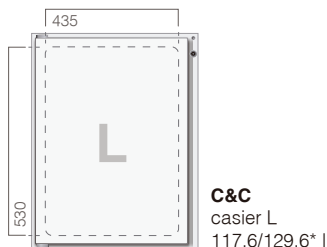
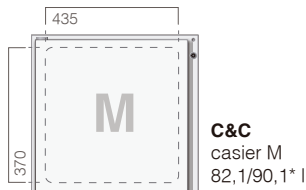


Opportunités de communication de la marque.

Fermeture électronique/manuelle
ouverture automatique, indicateur LED et clé de déverrouillage manuel.

Facile à utiliser
simple et intuitif, différentes options de technologie d'ouverture.





*capacité du modèle pass-through

JORDAO INNOV COOL®

JORDAO INNOVCOOL® est la nouvelle marque de **JORDÃO**, qui explore les limites de l'idéation et de la créativité pour penser le point de vente du futur. En utilisant la technologie la plus avancée, nous développons des solutions technologiques pour l'exposition et la conservation, qui contribuent à innover l'expérience d'achat et l'opération de vente.

À quoi ressemblera l'avenir ? Défiiez-nous !